អនុវត្តដោយ

THE RBH NETWORK

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

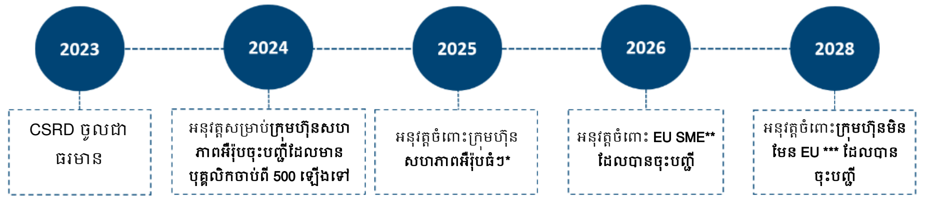
សេចក្តីណែនាំស្តីពីការរាយការណ៍និរន្តរភាពសាជីវកម្មរបស់សហភាពអឺរ៉ុប

ព័ត៌មានពីបណ្តាញ Responsible Business Helpdesk (RBH) គឺដើម្បីផ្តល់ជាព័ត៌មាន និងណែនាំក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់ស្តីពីការត្រួតពិនិត្យភាពត្រឹមត្រូវផ្នែកសិទ្ធិមនុស្ស និងបរិស្ថាន។

សាវតារ

សេចក្តីណែនាំស្តីពីការរាយការណ៍និរន្តរភាពសាជីវកម្ម (CSRD) របស់សហភាពអឺរ៉ុប ជួយបង្កើនប្រសិទ្ធភាព និងពង្រឹងវិធានពាក់ព័ន្ធនឹងព័ត៌មានបរិស្ថាន និងសង្គម ដែលក្រុមហ៊ុនត្រូវផ្សព្វផ្សាយ។ ច្បាប់ មិនអនុវត្តដោយផ្ទាល់នោះទេៈ រដ្ឋជាសមាជិកសហភាពអឺរ៉ុបត្រូវបញ្ចូលបទប្បញ្ញត្តិ CSRD នេះចូលទៅក្នុងច្បាប់ជាតិរបស់ខ្លួន។ សេចក្តីណែនាំនេះ ចូលជាធរមាននៅក្នុងខែមករា ឆ្នាំ2023 ប៉ុន្តែការអនុវត្តតាមបណ្តារដ្ឋជាសមាជិកសហភាពអឺរ៉ុប ចាប់ផ្តើមនៅក្នុងរយៈពេល 18 ខែក្រោយ ពោលគឺនៅក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ2024។ ក្រុមហ៊ុនចំនួន 50.000 ត្រូវបានប៉ាន់ស្មានថានឹងត្រូវអនុលោមតាមសេចក្តីណែនាំ CSRD នេះ។

រយៈពេល និងវិសាលភាព



*ត្រូវតាមលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចំនួនពីរៈ តារាងតុល្យការ > 25 លានអឺរ៉ូ ការលក់ដុល > 50 លានអឺរ៉ូ ឬ បុគ្គលិក > 250 នាក់

**ត្រូវតាមលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យយ៉ាងតិចចំនួនពីរៈ តារាងតុល្យការ > 450,000 អឺរ៉ូ ចំណូលពីការលក់ដុល > 900,000 អឺរ៉ូ ឬ បុគ្គលិក > 10 នាក់

***មានសាខាក្រុមហ៊ុន EU ឬក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ EU យ៉ាងតិចមួយ និងផលរបរដុលក្នុង EU > 150 លានអឺរ៉ូ

CSRD ផ្តល់ ...

- **តម្លាភាព** ជូនដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន (វិនិយោគិន អតិថិជន សង្គមស៊ីវិល) ពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្តប្រកបដោយនិរន្តភាព និងឥទ្ធិពលលើមនុស្ស និងបរិស្ថាន។
- ក្របខណ្ឌសម្រាប់ការរាយការណដែលមាន**លក្ខណៈស៊ីគ្នា** ដែលស្របទៅនឹង CSDDD និង LkSG ទៅលើទិដ្ឋភាពវិសាលភាព និងកាតព្វកិច្ច ដោយធានានូវវិសាលភាពគ្រប់ដណ្តប់គ្រប់ជ្រុងជ្រោយ និងលុបបំបាត់នូវតម្រូវការរាយការណ៍ពីរដងផងដែរ។
- **របាយការណ៍ប្រហាក់ប្រហែល** ដែលមានភាពពាក់ព័ន្ធ ទុកចិត្តបាន ងាយស្រួលទាញយក និងប្រើប្រាស់។

CSRD តម្រូវឱ្យ ...

បញ្ចេញព័ត៌មាននិរន្តរភាពបែបគុណភាព និងបរិមាណលម្អិតដោយមានការធានាមានកម្រិត (ឧ. ដោយសវនករភាគីទីបី ឬអ្នកបញ្ជាក់) ស្តីពីបរិស្ថាន អភិបាលកិច្ច និងសិទ្ធិមនុស្ស។ របាយការណ៍នេះ ត្រូវរួមបញ្ចូលហានិភ័យដែលក្រុមហ៊ុនធ្លាប់ជួបប្រទះ៖ យុទ្ធសាស្ត្រនិរន្តរភាព គោលដៅ គោលនយោបាយ កម្មវិធីលើកទឹកចិត្ត សូចនាករ និងការបញ្ចេញព័ត៌មានអំពីដំណើរការត្រួតពិនិត្យភាពត្រឹមត្រូវ។ វិសាលភាពនៃសេចក្តីណែនាំ CSRD ផ្តល់ជូននូវស្តង់ដារខុសៗគ្នាទៅតាមប្រភេទក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗគ្នា។

សំណួរសួរញឹកញាប់

តើក្រុមហ៊ុនស្ថិតក្រោមសេចក្តីណែនាំនេះត្រូវរាយការណ៍យ៉ាងដូចម្តេច?

ក្រុមហ៊ុនដែលត្រូវអនុវត្តតាមសេចក្តីណែនាំ CSRD ត្រូវរាយការណ៍តាមប្រព័ន្ធឌីជីថលស្របតាម ស្តង់ដាររាយការណ៍និរន្តរភាពសហភាពអឺរ៉ុប (ESRS) ក្នុងទម្រង់អេឡិចត្រូនិកតែមួយរបស់សហភាពអឺរ៉ុប (ESEF)។ ស្តង់ដារនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយក្រុមការងារផ្តល់យោបល់អំពីការរាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់សហភាពអឺរ៉ុប (EFRAG)។

តើក្រុមហ៊ុនស្ថិតក្រោមសេចក្តីណែនាំនេះត្រូវរាយការណ៍នៅពេលណា និងទៅនរណា?

របាយការណ៍ដែលតម្រូវនោះ គឺត្រូវដាក់ជូនជារៀងរាល់ឆ្នាំ សម្រាប់ជាផ្នែកមួយនៃរបាយការណ៍គ្រប់គ្រង។ របាយការណ៍នេះ ត្រូវដាក់ជូនស្របទៅតាមលក្ខខណ្ឌបច្ចេកទេសរបស់រដ្ឋជាសមាជិកសភាអឺរ៉ុបនីមួយៗ។ បន្ថែមពីនេះ វេទិកាឌីជីថលរបស់សហភាពអឺរ៉ុប (European Single Access Point) នឹងត្រូវរៀបចំបង្កើតឡើងសម្រាប់ការដាក់របាយការណ៍។

តើរបាយការណ៍ CSRD នឹងត្រូវវាយតម្លៃដូចម្តេច?

ព័ត៌មាន នឹងត្រូវផ្ទៀងផ្ទាត់ដោយសវនករឯករាជ្យ និងអាចត្រួតពិនិត្យដោយភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ (ឧ. អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល)។

តើក្រុមហ៊ុនស្ថិតក្រោមសេចក្តីណែនាំនេះនឹងជួបផលវិបាកអ្វីក្នុងករណីមិនអនុលោមតាម?

ការមិនអនុលោមភាព អាចផ្តល់ផលវិបាកអវិជ្ជមានសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនស្ថិតក្រោមសេចក្តីណែនាំ ដូចជាទណ្ឌកម្មផ្លូវច្បាប់ មតិយោបល់សវនកម្មអវិជ្ជមានលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការប៉ះពាល់ទៅដល់កេរ្តិ៍ឈ្មោះ។ ការដាក់ទណ្ឌកម្មដោយសារការមិនអនុលោមតាមនេះនឹងត្រូវកំណត់ដោយរដ្ឋជាសមាជិកសហភាពអឺរ៉ុប។

giz

ទំនាក់ទំនង

Paul Steimer អ្នកសម្របសម្រួលបណ្តាញសម្រាប់បណ្តាញ RBH
@ Initiative for Global Solidarity

ទូរសព្ទ៖ +49228 4460 4913
paul.steimer@giz.de

THE RBH NETWORK

ផលវិបាកដែលអាចកើតឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់

ការចូលរួមពីក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់កាន់តែច្រើន៖ មានការពិគ្រោះយោបល់ ការសម្ភាសន៍ ការស្ទង់មតិ យន្តការបណ្តឹង និងទំនាក់ទំនងក្រៅផ្លូវការកាន់តែច្រើន (ដូចជាកិច្ចប្រជុំ ឬកិច្ចប្រជុំតុមូល) ដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មានដល់អ្នកទិញអំពីការរាយការណ៍និរន្តរភាព។

ពង្រឹងការប្រមូលទិន្នន័យ៖ ក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់ ត្រូវវាយតម្លៃអត្ថិភាពទិន្នន័យស្តីពីសូចនាករ CSRD ពាក់ព័ន្ធ។ ប្រព័ន្ធរាយការណ៍នេះ អាចនឹងត្រូវពង្រីកវិសាលភាពបន្ថែម។

យន្តការតាមដាន៖ ត្រួតពិនិត្យការប្រកាន់ខ្ជាប់ទៅនឹងយន្តការត្រួតពិនិត្យភាពត្រឹមត្រូវផ្នែកសិទ្ធិមនុស្ស និងបរិស្ថាន អាចនឹងកើនឡើងក្នុងទម្រង់ជាសវនកម្ម ឬអធិការកិច្ច (ភាគីទីបី)។

ការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់ដោយផ្ទាល់៖ អ្នកទិញ នឹងពិចារណាទៅលើការប្រកាន់ខ្ជាប់ចំពោះស្តង់ដារសិទ្ធិមនុស្ស និងបរិស្ថាន ក៏ដូចជាលទ្ធភាពក្នុងការផ្ទៀងផ្ទាត់ក្នុងការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់របស់ខ្លួន។

ការត្រៀមលក្ខណៈរបស់ក្រុមហ៊ុន?

ការវិភាគដោយ World Benchmarking Alliance (2024) បានបង្ហាញ **ថាក្រុមហ៊ុនដែលស្ថិតក្រោមវិសាលភាព CSRD ចំនួនមិនដល់ 30%** នោះទេដែលមកពីប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ **គឺស្ថិតនៅក្នុងដំណើរការ**នៃការរាយការណ៍។

ធនធានបន្ថែម

1. ព័ត៌មានលម្អិតអំពី CSRD ដោយ PWC៖ Worldwide impact of CSRD – are you ready?
2. ទិដ្ឋភាពទូទៅដោយ BSR៖ Making Sense of CSDDD and CSRD

ឱកាសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់

វេទិកាសម្រាប់ការចូលរួម៖ អ្នកទិញត្រូវពិចារណាអំពីការយល់ឃើញរបស់ភាគីពាក់ព័ន្ធ។

ការបង្កើតទំនាក់ទំនងរវាងអ្នកទិញ-ក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់៖ បង្កើនកិច្ចសន្ទនាជាមួយនឹងអ្នកទិញ អាចពង្រឹងទំនុកចិត្ត ការទុកចិត្ត ព្រមទាំងអាចជំរុញទំនាក់ទំនងរយៈពេលវែងផងដែរ។

ភាពធន់៖ ការរាយការណ៍ល្អប្រសើរ ជួយលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងរបស់ក្រុមហ៊ុនអំពីហានិភ័យ HREDD និងពង្រឹងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

តើខ្ញុំអាចធ្វើអ្វីខ្លះក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់?

- បែងចែកធនធានឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីស្វែងយល់ និងអនុលោមឱ្យបានជាមុននូវទិដ្ឋភាពផ្លូវច្បាប់
- បន្ត**កត់ត្រាជាប្រចាំ**នូវដំណើរការដើម្បីអាចផ្តល់នូវព័ត៌មានចាំបាច់
- **ពិភាក្សា**អំពីបញ្ហា និងផែនការអនុវត្ត**ជាមួយនឹងអតិថិជនរបស់អ្នក** រួចប្រាប់**អំពីតម្រូវការគាំទ្រ** ដើម្បីឱ្យស្របទៅតាមលក្ខខណ្ឌរបស់ពួកគេ
- ពិនិត្យប្រ**ព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងកម្មវិធីបញ្ជាក់**ដែលមានស្រាប់
- ដឹងអំពីហានិភ័យនៅក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន និងខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ ដើម្បីធ្វើការប្រៀបធៀបព័ត៌មានជាមួយនឹងលទ្ធផលរកឃើញរបស់សវនករ
- ស្វែងរកឱកាសក្នុងការ**ជំរុញឱ្យអ្នកបង្កើតគោលនយោបាយចូលរួម** ដើម្បីកែសម្រួលគោលនយោបាយឱ្យស្របតាមបរិបទ
- ស្វែងរកជំនួយរចនាសម្ព័ន្ធគាំទ្រ ដូចជា Responsible Business Helpdesks និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្សេងៗ