



## 即时发布：

# 专家学者齐聚一堂，规划柬埔寨循环利用纺织行业的未来

柬埔寨金边——2023年5月23日：由欧盟商会主办的全球时尚议程 (GFA)、德国国际合作机构 (GIZ) 和可持续业务中心于5月16日召集了100多名权威专家和利益攸关方，讨论柬埔寨纺织品废料的现状，并制定规划未来循环利用纺织行业的新举措。

该活动题为“纺织品废料为柬埔寨纺织、服装和鞋类循环利用所带来的机遇”。作为互动平台，它介绍了柬埔寨工厂纺织品废料主题内容，并探讨了其使用循环利用方法选择、解决方案和机遇。据估计，柬埔寨纺织、服装和鞋类行业每年产生约14万吨纺织品废料<sup>1</sup>，其中大部分是通过不受监管和不可持续的降级回收再利用活动处理、焚烧或在垃圾填埋场处置的——这对环境和人类都造成负面影响。

该活动标志着一项积极举措的正式启动，通过该试点项目支持柬埔寨建立循环利用系统，因其可对纺织品废料进行适当分类和回收，并最终避免将废料运送至垃圾填埋场或焚烧厂。作为全球循环利用时尚论坛 (GCFF) 的一部分，GFA 和 GIZ 目前正在与利益攸关方合作建立柬埔寨循环利用时尚伙伴关系。该论坛旨在促进纺织制造业国家采取本地化措施，加速和扩大后工业纺织品废料的回收利用。

现场听众包括来自制造商、品牌、回收商和回收技术、纺织品废料处理方和政府的代表，他们共同代表了柬埔寨和全球时尚和回收利用业。与会者听取了22位知名演讲嘉宾的报告，其中包括工业、科学、技术和创新部副国务卿 Soem Nara 先生柬埔寨环境部副国务卿 Pak Sokharavuth 先生、以及来自联合国环境规划署、美好时尚 (Fashion for Good)、晶苑国际集团、香港纺织服装研究所、TAFTAC (柬埔寨纺织、服装、鞋类和旅行用品协会)、全球时尚议程、德国国际合作机构、欧盟商会、普华永道等机构的代表。

演讲嘉宾讨论了回收技术的传播、商业激励措施、其他国家的经验教训和最佳实践、立法、纺织品废料分类、数据、及时循环利用转型的社会考虑因素以及适应柬埔寨国情的解决方案。该活动还展示了由年轻人主导的柬埔寨时装秀，以升级改造设计为特色。

全球时尚议程首席执行官 Federica Marchionni 表示：“柬埔寨 GCFF 活动取得巨大成功，证明了大家共同愿景的力量。开始打造柬埔寨循环利用时尚伙伴关系项目时，全球时尚议程渴望发扬该活动的动力和吸取其经验教训。在该活动中获得的重要经验是需要建立国内分类基础设施，以便收集后工业纺织品废料及规定其价格，这对纺织品废料回收商来说是非常有价值的。在整个过程

<sup>1</sup> GIZ 的数据来源于柬埔寨海关部的织物进口统计数据。

中，我们将与合作伙伴密切合作，确保所有相关参与者始终了解当地各种情况。”

**GIZ 柬埔寨区总裁 Günter Riethmacher 博士表示：**“由于复杂的织物成分、分类难题和缺乏当地回收能力等各种挑战，后工业纺织品废料的回收尚未充分发挥其潜力。在循环利用时尚伙伴关系下，GIZ 实施的试点项目将最大限度地克服挑战，并证明通过与价值链上的所有利益攸关方合作，就能找到最佳解决方案。解决纺织品废料问题将成为整个行业日益重要的可持续发展主题。”

**欧盟商会主办的可持续业务中心表示：**“负责任的企业与可持续性和循环利用性之间存在内在联系。因此，RBH 坚决支持任何旨在支持国内回收织物废料的举措。环境部 (MOE) 发布的更新后的柬埔寨 2020 年国家自主贡献 (NDC) 强调了针对服装行业产生的工业废物建立集中回收设施的重要性。该设施是柬埔寨缓解战略的重要组成部分。RBH 致力于与工业、科学、技术和创新部 (MISTI) 以及 TAFTAC 等相关利益攸关方合作，确保与私营公司共同成功实施该项目。”

柬埔寨循环利用时尚伙伴关系首先将包涵一个试点项目，旨在建立和测试有效的纺织品分类流程，并探索能够使所有参与方受益的最佳商业模式。该试点项目目前正在研发中，请在 2023 年 7 月 1 日之前进行权益登记。

了解有关全球循环利用时尚论坛的更多信息，请访问 [www.globalfashionagenda.org](http://www.globalfashionagenda.org)

---

#### 编辑须知：

可在[此处](#)下载图片，所有图片版权均归 GIZ 所有。

#### 联系方式：

媒体垂询，请联系：

[press@globalfashionagenda.org](mailto:press@globalfashionagenda.org)

如果您有兴趣了解更多信息和/或参与柬埔寨循环利用时尚伙伴关系第一阶段试点，请联系：  
全球时尚议程影响力项目经理 Shamiul Hoque

[shamiul@globalfashionagenda.org](mailto:shamiul@globalfashionagenda.org)

电话：+880 17 1170 3369

GIZ FABRIC 环境协调员 Kristin Sommer

[Kristin.sommer@giz.de](mailto:Kristin.sommer@giz.de)

电话：+85592354604

## **全球循环利用时尚论坛介绍**

[全球循环利用时尚论坛 \(GCFF\)](#) 是一项由[全球时尚议程 \(GFA\)](#) 创立，并由 [GIZ](#) 资助的全新全球性倡议。GCFF 旨在激励纺织制造业国家采取本地化措施，加速并扩大工业纺织品废料回收利用的规模——努力实现时尚行业向长期、可扩展，且及时的可循环利用经济转型。

GCFF 基于 GFA 在 2020-2021 年期间，在孟加拉[循环利用时尚合作伙伴关系 \(CFP\)](#) 中的经验，展示了在国内加速并扩大回收后工业纺织品废料规模，以制造新纺织品的潜力。该合作伙伴关系已经促成了 43 家纺织和服装制造商，17 家回收企业，一家采购代理商和 20 个全球主要时尚品牌间的循环利用商业合作。

GCFF 希望能从柬埔寨开始，为当地自有和领导国家循环利用时尚伙伴关系（NCFP）建立起必不可少的生态系统。其将始终考虑当地情况，以便相应地调整 CFP 的蓝图。

## **全球时尚议程介绍**

[全球时尚议程](#) 是一家非盈利组织，旨在促进时尚行业在可持续发展上的合作，并加快提升其影响力。本着打造出积极向上的时尚行业的雄心壮志，它通过动员、启发、影响和培养所有利益攸关方，推动切实举措的落实。

该机构从 2009 年开始就一直在引导该项运动，并举办了著名的时尚业可持续发展论坛，全球时尚峰会，[创新论坛](#)，包括 [《The GFA Monitor》](#)、[《时尚 CEO 议程》](#) 和 [《时尚行业对气候的影响》](#) 等思维领袖刊物，以及包括[循环利用时尚伙伴关系](#)和[和全球循环利用时尚论坛](#)在内的影响力项目。

全球时尚议程与其战略合作伙伴 BESTSELLER、Global Fashion Group、H&M Group、Kering、Nike、Ralph Lauren Corporation 和 Target 以及我们的战略知识合作伙伴 McKinsey & Company 合作，引领时尚行业迈向更加可持续的未来。通过其努力，全球时尚议程覆盖了数千名利益攸关方，包括品牌、革新消费者、非政府组织、政策制定者、制造商、投资者等。

## **德国国际合作机构 (GIZ) GmbH 介绍**

[GIZ](#) 是一家可持续发展国际合作和国际教育工作领域的全球服务提供商。GIZ 在诸多领域拥有超过 50 年的经验，包括经济发展和就业、能源和环境，以及和平和安全。

GIZ FABRIC 柬埔寨 是一项代表了德国联邦经济合作与发展部 (BMZ) 的项目。FABRIC 支持了柬埔寨以及各地区的纺织和服装行业向为人类和环境合理生产的转型。为了帮助纺织和服装行业打造一个具有竞争力的可持续发展解决方案，该项目在社会和环境问题上，协调了各个公共、私营和市政机构。

## 可持续业务中心介绍

[可持续业务中心](#)是一个面向柬埔寨本地企业的免费服务帮助平台，由欧盟商会和 Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ FABRIC) 以及柬埔寨纺织、服装、鞋类和旅游用品协会 (TAFTAC) 合作创建和管理。其能够就可持续商业实践提供信息和咨询服务，并增强该领域的透明度。